



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Campagne de recrutement de bénévoles pour l'Opération Nez rouge **Le dossard rouge, élément par excellence des plus beaux kits des fêtes**

Québec, le 17 novembre 2016. – Depuis maintenant 33 ans, le dossard revêtu par les bénévoles de l'Opération Nez rouge est un article indémodable au cœur des plus beaux kits des fêtes. À l'approche de la période des partys de bureau et du début de sa campagne de raccompagnement, l'Opération Nez rouge, de concert avec la Société de l'assurance automobile du Québec et Desjardins, convie la population à s'inscrire dès maintenant pour participer à une ou plusieurs soirées de bénévolat sur la route ou en centrale. Du 25 novembre au 31 décembre, ils seront plus de 40 000 à sillonner les routes de 61 communautés de la province afin d'être aux côtés des Québécois pour les aider à bien rentrer.

Cette année, l'Opération Nez rouge offre plusieurs façons de s'inscrire et de joindre sa grande famille de bénévoles. Les personnes intéressées peuvent dès maintenant se rendre sur le site Internet de l'Opération Nez rouge à OperationNezrouge.com afin d'y télécharger le formulaire d'inscription imprimable de leur région ou encore le remplir directement en ligne. Des formulaires papier sont également disponibles dans de nombreux points de distribution à travers la province. Il suffit ensuite d'acheminer le formulaire à son organisation locale, idéalement au moins 72 heures avant la date de participation prévue. Outre l'envoi par la poste ou en ligne, il est désormais possible de retourner son formulaire grâce à l'application mobile de l'Opération Nez rouge activée par Desjardins en utilisant l'appareil photo de son téléphone.



Inscrivez-vous tôt et soyez équipé pour l'hiver

En plus de contribuer à rendre les routes de leur communauté plus sécuritaires et de revenir à la maison avec le sentiment du devoir accompli et la tête remplie de souvenirs, les bénévoles de l'Opération Nez rouge courent la chance de remporter de nombreux prix pour souligner leur travail d'exception. C'est notamment le cas pour ceux qui s'inscriront avant le 25 novembre. Non seulement ils compteront parmi les premières personnes à prendre la route lorsque la campagne se mettra en branle, mais ils seront aussi automatiquement admissibles au tirage de l'un des cinq ensembles de pneus d'hiver installés par un atelier Auto-Sélect, d'une valeur maximale de 1 000 \$ chacun.

À propos de l'Opération Nez rouge

L'Opération Nez rouge est un organisme à but non lucratif dont la mission est de valoriser l'adoption d'un comportement responsable dans toutes situations de facultés affaiblies, par une approche citoyenne non moralisatrice, en offrant un service de raccompagnement accessible, dispensé par et pour la communauté, dont les retombées financières profitent à des organismes locaux se consacrant à la jeunesse ou au sport amateur, et en réalisant d'autres programmes de sensibilisation à la consommation responsable et à la sécurité routière.

- 30 -

Information :

David Latouche

Directeur Communications et Marketing, Opération Nez rouge

Bureau : 1 800 463-7222 | Cellulaire : 418 800-2884

dlatouche@operationnezrouge.com