



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

26^e campagne de l'Opération Nez rouge au Nouveau-Brunswick du 25 novembre au 31 décembre
Soyez à la maison pour les fêtes!

Edmundston, le 4 novembre 2016. – Le coup d'envoi est donné pour une 33^e campagne de l'Opération Nez rouge qui s'annonce encore une fois riche en rencontres, en plaisir et en moments mémorables! De concert avec son nouveau partenaire provincial, UNI Coopération financière et sa filiale Assurances générales Acadie, l'Opération Nez rouge, l'Opération Nez rouge offrira du 25 novembre au 31 décembre aux automobilistes qui ne se sentent pas en état de conduire une option supplémentaire pour rentrer chez eux en toute sécurité dans 102 communautés au pays, dont 4 au Nouveau-Brunswick, soit Chaleur, Edmundston, Péninsule acadienne et Saint-Jean.

Sous le thème «Soyez à la maison pour les fêtes», la campagne publicitaire rappelle aux utilisateurs du service que l'Opération Nez rouge représente le meilleur choix pour bien terminer ses soirées, puisqu'ils reviendront chez eux de façon sécuritaire grâce au précieux travail des valeureux bénévoles qui sillonneront les routes de la province vêtus de l'indémodable dossard rouge, symbole par excellence de la sécurité routière au pays.

Des communautés mobilisées pour propulser la jeunesse et le sport amateur local

Première action citoyenne en matière de sécurité routière, l'Opération Nez rouge contribue depuis 1984 au bien-être de centaines de communautés en y rendant les routes plus sûres tout en amassant des fonds pour soutenir des organismes voués à la jeunesse ou au sport amateur. « Au cœur de nos activités se trouvent des hommes et des femmes qui se mobilisent chaque année durant le temps des fêtes, et même au-delà, parce qu'ils souhaitent rendre leur milieu de vie encore meilleur, a tenu à souligner M. Jean-Marie De Koninck, président-fondateur de l'Opération Nez rouge. Parmi ceux-ci se trouvent bien sûr nos précieux bénévoles, mais également les utilisateurs du service, les maîtres d'œuvre et les innombrables partenaires. » Bien que le service soit gratuit, rappelons que les utilisateurs remettent généreusement, bon an mal an, 1,5 million de dollars en dons, servant à financer divers projets locaux.

Une nouvelle association avec UNI Coopération financière

« L'Opération Nez rouge représente un beau geste à perpétuer pour rendre nos routes plus sécuritaires durant ce temps de l'année. Nous ne pouvons qu'être reconnaissants envers l'engagement des bénévoles, sans lesquels ce service ne pourrait obtenir un aussi grand succès » de souligner le Chef de la direction d'UNI, Camille H. Thériault.

La technologie au service des bénévoles et des utilisateurs

Parce qu'elle souhaite qu'il soit toujours de plus en plus facile de joindre ses rangs, l'Opération Nez rouge bonifie sans cesse les moyens en place pour le faire. Outil par excellence pour célébrer les fêtes de fin d'année en toute sécurité, l'application mobile est de retour cette année, dans les deux langues officielles. Elle permet, entre autres, de trouver rapidement le numéro de téléphone pour joindre l'Opération Nez rouge la plus près, de même que des informations sur les heures d'ouverture. Il est aussi possible d'y régler une alarme pendant la soirée rappelant qu'il est temps de téléphoner à l'Opération Nez rouge pour rentrer en toute sécurité. Les personnes qui désirent faire partie de la grande famille Nez rouge en devenant bénévoles et ainsi aider les Néo-Brunswickois à être à la maison pour les fêtes sont invitées à le faire en remplissant le formulaire d'inscription disponible dès maintenant à OperationNezrouge.com.

À propos de l'Opération Nez rouge

L'Opération Nez rouge est un organisme à but non lucratif dont la mission est de valoriser l'adoption d'un comportement responsable dans toutes situations de facultés affaiblies par une approche citoyenne non moralisatrice, en offrant un service de accompagnement accessible dispensé par et pour la communauté, dont les retombées financières profitent à des organismes locaux se consacrant à la jeunesse ou au sport amateur et en réalisant d'autres programmes de sensibilisation à la consommation responsable et à la sécurité routière.

– 30 –

Information :

Gaétan Germain

Coordonnateur au développement du Nouveau-Brunswick, Opération Nez rouge
Cellulaire : 506 340-1340
ggermain@operationnezrouge.com

David Latouche

Directeur Communications et Marketing, Opération Nez rouge
Bureau : 1 800 463-7222 | Cellulaire : 418 800-2884
dlatouche@operationnezrouge.com

