



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

La population répond à l'appel de l'Opération Nez rouge

8 741 bénévoles aux côtés des automobilistes québécois pour la troisième fin de semaine de la campagne

Québec, le 12 décembre 2016. – Le mois de décembre et ses traditionnelles festivités sont maintenant bien amorcés et le bilan de la dernière fin de semaine de l'Opération Nez rouge le prouve, puisque 12 823 Québécois sont rentrés chez eux grâce à la précieuse participation de 8 741 bénévoles. Plus de 160 employés de la Société de l'assurance automobile du Québec étaient d'ailleurs du nombre puisqu'ils ont parcouru vendredi dernier les routes de la province afin de les rendre plus sûres à l'occasion de la soirée provinciale annuelle de l'organisme.

Le dossard rouge, un essentiel des plus beaux kits des fêtes depuis 33 ans

Que ce soit pour célébrer différemment le temps des fêtes avec des collègues, des membres de sa famille ou des amis, ou pour faire de nouvelles rencontres, il n'est pas trop tard pour faire du bénévolat dans l'une des 60 régions du Québec, sur la route ou en centrale. Cette année, l'Opération Nez rouge offre plusieurs façons de s'inscrire et de rejoindre sa grande famille de bénévoles. Les personnes intéressées peuvent dès maintenant se rendre sur le site [Web OperationNezrouge.com](http://Web.OperationNezrouge.com) pour y télécharger le formulaire d'inscription imprimable de leur région ou encore pour le remplir directement en ligne. Des formulaires papier sont également disponibles dans de nombreux points de distribution à travers la province. Il suffit ensuite d'acheminer le formulaire à son organisation locale, idéalement au moins 72 heures avant la date de participation prévue. Outre l'envoi par la poste ou en ligne, il est désormais possible de retourner son formulaire grâce à l'application mobile de l'Opération Nez rouge activée par Desjardins en utilisant l'appareil photo de son téléphone.

À propos de l'Opération Nez rouge

L'Opération Nez rouge est un organisme à but non lucratif dont la mission est de valoriser l'adoption d'un comportement responsable dans toutes situations de facultés affaiblies par une approche citoyenne non moralisatrice, en offrant un service de accompagnement accessible dispensé par et pour la communauté, dont les retombées financières profitent à des organismes locaux se consacrant à la jeunesse ou au sport amateur et en réalisant d'autres programmes de sensibilisation à la consommation responsable et à la sécurité routière.

– 30 –

Information :

David Latouche

Directeur Communications et Marketing, Opération Nez rouge

Bureau : 1 800 463-7222 | Cellulaire : 418 800-2884

dlatouche@operationnezrouge.com