

Société de l'assurance
automobile

Québec 



Opération
Nez rouge^{MC}



Desjardins

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Les Québécois au rendez-vous

Une troisième fin de semaine occupée pour les bénévoles de l'Opération Nez rouge

Québec, le 18 décembre 2017. – La troisième fin de semaine de l'Opération Nez rouge s'est conclue sur une note de succès pour les 61 centrales qui ont offert 13 690 accompagnements durant les soirées de jeudi à dimanche. Quant aux bénévoles, ils ont été 9 582 à enfiler un dossard rouge pour sillonner les routes du Québec, parmi lesquels se trouvaient plus de 216 employés de la Société de l'assurance automobile du Québec. Un engagement aussi exemplaire qu'habituel pour ce partenaire de toujours qui a mis au défi les autres organisations de lui ravir son titre de plus grand groupe d'employés au pays!

Faites partie de la tradition

Que ce soit pour une soirée en famille, entre amis ou avec les collègues, être bénévole pour l'Opération Nez rouge implique à coup sûr son lot de bons moments et de nouvelles rencontres. D'ailleurs, les personnes qui souhaitent se joindre à la grande famille de quelque 55 000 bénévoles peuvent toujours le faire en remplissant le formulaire d'inscription bénévole disponible à OperationNezrouge.com. Peu importe que vous preniez la route pour deux heures ou pour toute la nuit, vous contribuez à rendre les routes de votre communauté plus sécuritaires pour tous durant la période des Fêtes. L'Opération Nez rouge tient à remercier la contribution des milliers de bénévoles qui donnent de leur temps et qui participent au succès de ses campagnes depuis maintenant 34 ans.

À propos de l'Opération Nez rouge

L'Opération Nez rouge est un organisme à but non lucratif dont la mission est de valoriser l'adoption d'un comportement responsable dans toutes situations de facultés affaiblies par une approche citoyenne non moralisatrice, en offrant un service de accompagnement accessible dispensé par et pour la communauté, dont les retombées financières profitent à des organismes locaux se consacrant à la jeunesse ou au sport amateur et en réalisant d'autres programmes de sensibilisation à la consommation responsable et à la sécurité routière.

– 30 –

Information

David Latouche

Directeur Communications et Marketing, Opération Nez rouge

Bureau : 1 800 463-7222 | Cellulaire : 418 800-2884

dlatouche@operationnezrouge.com

OPERATION
**NEZ
ROUGE**
.COM